

Concurso #HiloTesis 2021

BASES DA CONVOCATORIA

Co fin de promover a actividade divulgadora entre o estudiantado de doutoramento, a Rede de Divulgación e Cultura Científica (Red Divulga) da CRUE I+D+i e a Universidade de Vigo convocan a primeira edición do concurso «A túa tese de doutoramento nun fío de Twitter: #HiloTesis». As persoas participantes deberán divulgar a súa tese de doutoramento nun fío de non máis de vinte chíos coas limitacións e posibilidades que ofrece a citada rede social.

Que é #HiloTesis?

É unha iniciativa da Rede de Divulgación e Cultura Científica (Red Divulga), da que forma parte a Universidade de Vigo, aprobada polo comité executivo da CRUE I+D+i, que busca promover o desenvolvemento de habilidades de comunicación e de divulgación científica de futuros ou recentes doutores/as.

O obxectivo é que estudantes de doutoramento, tanto se finalizaron a súa tese de doutoramento nos últimos seis meses coma se a están a desenvolver, poidan contarlle á sociedade o que fan, como o fan e por que o fan. Para iso, proponse elaborar un fío en Twitter para aproveitar esta rede social e as súas posibilidades como canle de comunicación, adaptando o contido da tese a unha linguaxe sinxela, accesible e atractiva.

Requisitos de participación

Poderá participar todo o estudiantado de doutoramento da Universidade de Vigo e das demais universidades españolas asociadas á CRUE convocantes do presente concurso, que teña superado satisfactoriamente polo menos unha avaliación do documento de actividades e o plan de investigación (RAPI), ou que defendese a súa tese de doutoramento nun prazo máximo de seis meses anterior á data de inicio do concurso (1 de abril de 2021). As solicitudes das persoas que non cumpran con esta condición desestimaránse.

As candidaturas deberán contar co visto e prace da persoa que dirixa a tese e garantir que a información proporcionada, inserida no fío, enlazada etc., é susceptible de difusión pública. Se as investigacións estivesen vinculadas a algún acordo de confidencialidade, as e os estudantes deberán contrastar coas partes implicadas os contidos utilizados no concurso. Nin as universidades participantes nin a CRUE se responsabilizarán das infraccións que se poidan derivar do devandito incumprimento.

Premios

Na primeira fase universitaria escolleranse tres finalistas que pasarán á final nacional. Estes serán agasallados cun lote de produtos da Universidade de Vigo composto por unha bolsa de tea, un caderno, unha carpeta, unha almofadiña, unha cantimplora, un bolígrafo e un lapis.

O concurso contará con tres persoas premiadas na súa fase nacional, que serán obrigatoriamente de tres universidades diferentes, e o premio será unha tableta.

Desenvolvemento do concurso

O concurso desenvolverase entre os días 1 e 23 de abril, ambos os dous incluídos. Non se terán en conta fíos publicados fóra deste período.

Para participar é necesario, unha vez publicado o fío, inscribirse e facilitar a súa ligazón a través do seguinte formulario: <http://bit.ly/HiloTesis2021>.

Non se terán en conta fíos non enviados correctamente a través deste formulario.

O primeiro chío do fío deberá citar a @RedDivulga, @UVigo e a @UCC_UVigo, e rematar cun «Abro #HiloTesis».

O concurso desenvolverase en dúas fases:

1.º Fase universitaria

Das 00.00 h do 1 de abril ás 23.59 h do 23 de abril de 2021: publicación e envío dos fíos por parte das doutorandas e doutorandos.

Do 26 de abril ao 7 de maio: comunicación dos tres fíos finalistas, que competirán no ámbito nacional.

2.º Fase nacional

Do 21 ao 28 de maio: ditame do xurado nacional e información ás universidades e ás persoas participantes gañadoras.

Regras e instrucións

Cada participante deberá cumprir as seguintes regras e instrucións:

1. Contar cunha conta en Twitter.
2. Só se terá en conta un fío por participante que non excederá os vinte chíos. Non se contarán as posibles respostas doutros usuarios ou usuarias.
3. Poden estar escritos en galego ou en castelán.
4. Poderán utilizar toda clase de elementos que enriquezan a presentación do seu traballo, o ilustren ou simplemente axuden a captar a atención de quen le ou o fagan máis atractivo (ligazóns, emoticonas, vídeos, imaxes, gif animados etc.).

5. Calquera dato ou información proporcionada polos/as concursantes debe ser susceptible de difusión pública.
6. A decisión do xurado será definitiva e inapelable.
7. O fío deberá publicarse entre as 0.00 horas do 1 de abril e as 23.59 do 23 de abril.
8. Unha vez publicado o fío, deberá encherse o seguinte formulario para poder considerarse no concurso: <http://bit.ly/HiloTesis2021>.

Xurado e criterios de valoración

1. O xurado da Universidade de Vigo, que escollerá os tres fíos finalistas que pasarán á fase nacional, estará composto por un mínimo de cinco persoas de diferentes áreas de coñecemento e unha delas será experta en comunicación. O ditame anunciarase entre o 26 de abril e o 7 de maio.
2. O xurado nacional, proposto por Red Divulga, estará integrado por un mínimo de cinco membros, dos que polo menos un será unha persoa experta en comunicación. O ditame producirase do 21 ao 28 de maio de 2021.

Os criterios de valoración serán comúns a todas as ramas de coñecemento:

1. Expresión e contido (máximo 5 puntos): uso de linguaxe sinxela (evitando tecnicismos e xerga científica) e divulgativa que permita a comprensión do contexto, do tema de investigación e a súa importancia por un público non especializado. Describir a metodoloxía, os resultados máis relevantes e as conclusións utilizando unha estrutura lóxica e atractiva. Evitar ligazóns a revistas ou a contidos especializados. Non trivializar o contido da investigación, débese ser divulgador/a, próximo pero rigoroso.
2. Creatividade (máximo 5 puntos): uso adecuado e atractivo de elementos que enriquezan o contido como emoticonas, imaxes, ligazóns, vídeos ou gif animados. Presentación que consiga que o público desexa coñecer máis.

Consideración final

O incumprimento das bases da convocatoria, así como a ocultación de datos, a súa alteración ou manipulación, poderá ser causa de desestimación e, no seu caso, de devolución do posible premio percibido.

Preguntas frecuentes e recomendacións

Podo enviar máis dun fío?

Non. Só se considerará un único fío por participante.

Distínguense ramas do coñecemento?

Non. O obxectivo do concurso é promover a comunicación divulgativa da ciencia, polo que a rama de coñecemento ou a relevancia dos resultados ou de posibles publicacións derivadas non se considerarán.

Podo participar se defendo a miña tese antes da data do concurso?

Si. Sempre que sexa ou fose nos seis meses anteriores ao comezo do concurso.

Pódense incluír elementos «decorativos» como emoticonas, gif etc., no fío?

Si, pero ten en conta que deben enriquecer a comunicación, facéndoa máis atractiva.

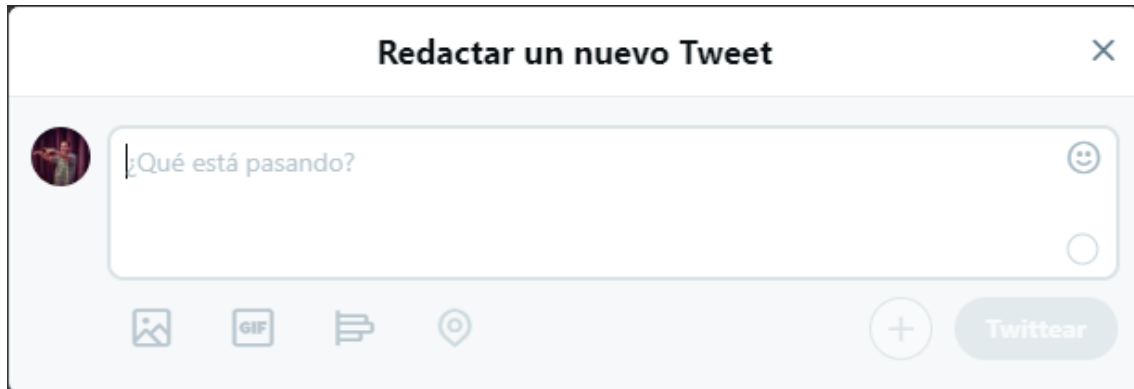
Pódense citar ou enlazar publicacións derivadas do traballo ou que contextualicen o traballo?

Preferiblemente non. O público destinatario dos chíos será público non especializado, polo que se debe adaptar ben o uso de ligazóns a materiais especializados como artigos científicos, presentacións en congresos científicos etc. Ademais, a relevancia dos resultados ou de posibles publicacións derivadas non se considerarán. Debes resumir a túa tese en vinte chíos para que poida ser entendida por calquera persoa sen formación científica.

Como se fai un fío en Twitter?

Se nunca publicaches un fío en Twitter, a continuación explicámosche como facelo a través da versión web da rede social.

Na seguinte imaxe móstrase a xanela de publicación dun chío cando pulsamos sobre o botón de chiar desde a páxina principal de Twitter:



Na parte inferior dereita atoparás o botón «+», mediante o cal poderás encadear chíos sen necesidade de publicalos ata o final. Desta forma, poderás ir escribindo cada chío por separado (agregando ligazóns, imaxes etc.) e publicalos todos ao final a través do botón «Twttear todos», como se amosa na seguinte imaxe:



Recomendamos que estructures o teu fío previamente. Que penses no contido dos chíos, nos recursos que agregarás e a historia que contarás en non máis de 240 caracteres

por chío. Pensa en mensaxes breves, que se poidan ler independentemente, que sexan divulgativas, atractivas, que esperten interese e sentimentos. En definitiva, que capten a atención e o interese da persoa que o lea.