



CIENCIA

de ida e volta

Concurso de vídeos
"Youtubers científicos"

Do 17 de xaneiro
ao 17 de febreiro de 2022

Máis información
[ucc.webs.uvigo.es/
ciencia-de-ida-e-volta/](http://ucc.webs.uvigo.es/ciencia-de-ida-e-volta/)



Organiza:

Universidade de Vigo

Coa colaboración de:

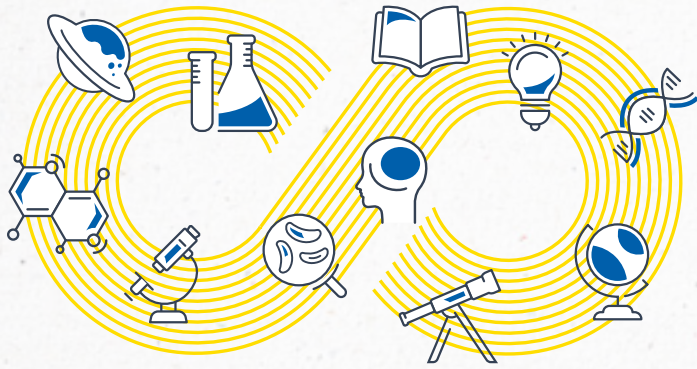


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

Unidade de
Cultura Científica

FECYT
INNOVACIÓN



CIENCIA

de ida e volta

Concurso de vídeos
"Youtubers científicos"

Do 17 de xaneiro
ao 17 de febreiro de 2022

Universidade de Vigo

Concurso «Youtubers científicos»

Bases

No marco do Plan anual de actividades da Unidade de Cultura Científica e da Innovación (UCC+i) da Universidade de Vigo «Ciencia de Ida e Volta», que conta coa colaboración da Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-Ministerio de Ciencia e Innovación, convócase a primeira edición do concurso de vídeos Youtubers científicos. As persoas participantes deberán difundir o seu traballo ou outro contido científico ou tecnolóxico nun vídeo de máximo de dous minutos de duración e dunha forma divulgativa e amena.

Que é Youtubers científicos?

É un concurso de vídeos da Unidade de Cultura Científica e da Innovación da Universidade de Vigo, que forma parte do seu plan anual de actividades «Ciencia de Ida e Volta» e que conta coa colaboración da Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-Ministerio de Ciencia e Innovación. Esta actividade ten a finalidade de darlle visibilidade ao traballo investigador, formar e adestrar o persoal investigador en temas de divulgación e comunicación social da ciencia, e fomentar a divulgación.

Requisitos de participación

Poderá participar todo o persoal investigador da Universidade de Vigo. As solicitudes das persoas que incumpran con esta condición desestimaránse. Se as investigacións estivesen vinculadas a algún acordo de confidencialidade, as investigadororas e investigadores deberán contrastar coas partes implicadas os contidos utilizados no concurso. A UVigo non se responsabilizará das infraccións que se poidan derivar do devandito incumprimento.

Premios

O concurso contará con dous premios:

- **Premio do xurado.** O xurado estará composto por persoas vinculadas á comunicación, divulgación, investigación ou educación. O premio consistirá nun kit de produtos de iniciación para vlogging, valorado en arredor de 100 euros.
- **Premio do público.** Vídeo publicado na canle de YouTube da UCC+i na listaxe «Youtubers científicos» e que conte con máis «gústames». O premio consistirá nun kit de produtos de iniciación para vlogging, vídeos valorado en arredor de 100 euros.

A mesma persoa non pode recibir ambos premios. No caso de que coincida a decisión do xurado coa do público, terase en conta a segunda opción máis votada na canle de YouTube da UCC+i.

Desenvolvemento do concurso

O concurso desenvolverase entre os días 17 de xaneiro e o 17 de febreiro de 2022. Non se terán en conta os vídeos enviados fóra deste período.

Para poder participar, o persoal investigador terá que enviar os seus vídeos (ou a ligazón da súa descarga) á conta de correo electrónico da Unidade de Cultura Científica e da Innovación: ucc@uvigo.gal indicando no asunto: Participación no concurso de vídeos Youtubers científicos. No corpo do correo será necesario indicar o nome e apelidos completos, DNI e un teléfono de contacto, preferiblemente o teléfono móbil (consulta a política de datos ao final deste documento).

Posteriormente, subiranse todos os vídeos á canle de YouTube da UCC+i (a partir das 10.00 h do 17 de febreiro para a súa difusión e valoración por parte do público). As votacións do público estarán abertas entre o 18 e o 24 de febreiro. A decisión do xurado e o premio do público anunciaranse o 25 de febreiro do ano 2022.

Regras e instrucións

Cada participante deberá cumprir as seguintes regras e instrucións:

1. O vídeo deberá estar en formato mp4, gravado en horizontal e terá unha duración máxima de dous minutos.
2. O vídeo debe versar sobre algunha investigación, proxecto ou contido científico ou tecnolóxico.
3. Pode estar en galego ou en castelán.
4. Poderán utilizar toda clase de elementos que enriquezan a presentación do contido, o ilustren ou axuden a captar a atención da audiencia.
5. O vídeo debe ter un formato divulgativo e ameno, como os empregados por *youtubers*.
6. O vídeo deberá ter unha función divulgativa e achegar contido.
7. Non se poderán presentar traballos realizados por profesionais, axencias ou difundidos ou publicados con anterioridade á data do concurso.
8. Calquera dato ou información proporcionada polos e polas concursantes debe ser susceptible de difusión pública. O envío do vídeo e, polo tanto, a participación no concurso, implica a cesión dos dereitos de imaxe por parte das persoas que aparecen nel.
9. A decisión do xurado será definitiva e inapelable.
10. O vídeo deberá enviarse entre as 0.00 horas do 17 de xaneiro e as 10.00 horas do 17 de febreiro.
11. Todos os vídeos subiranse á canle de YouTube da UCC+i a partir das 10.00 horas do 17 de febreiro. As votacións do público estarán abertas entre o 18 e o 24 de febreiro de 2022, ambos incluídos.

Xurado e criterios de valoración

1. O xurado que escollerá un dos premios estará composto por un mínimo de tres persoas de diferentes áreas de coñecemento e unha delas será experta en comunicación.
2. O premio do público outorgarase en función dos «gústames» que logre o vídeo dentro da canle de YouTube da UCC+i da Universidade de Vigo. As votacións do público estarán abertas entre o 18 e o 24 de febreiro de 2022 (ambos incluídos).

As persoas gañadoras anunciaranse nas redes sociais da UCC+i e na súa web o 25 de febreiro.

Os criterios de valoración serán comúns a todas as ramas de coñecemento:

1. Contido (máximo 5 puntos): emprego dunha linguaxe sinxela (evitando tecnicismos e xerga científica) e divulgativa que permita a comprensión do contexto, do tema e a súa importancia por un público non especializado. Uso dunha estrutura lóxica e atractiva. Non banalizar o contido da investigación: este debe ser divulgativo, próximo pero rigoroso.
2. Creatividade (máximo 2,5 puntos): uso adecuado e atractivo de elementos que enriquezan o contido. Presentación que consiga que o público desexe coñecer máis.
3. Calidade técnica (máximo 2,5 puntos): valorase a calidade do son e da imaxe do vídeo, tendo en conta que se poderán presentar contidos gravados cun dispositivo móbil.

Consideración final

O incumprimento das bases da convocatoria, así como a ocultación de datos, a súa alteración ou manipulación, poderá ser causa de desestimación e, no seu caso, de devolución do premio percibido.

Política de protección de datos

Os datos persoais solicitados serán recollidos e tratados pola UCC+i da Universidade de Vigo coa única e exclusiva finalidade de permitir e facilitar a participación neste concurso e poder comunicarlles o seu resultado ás persoas participantes no tempo e na forma.

As persoas participantes deberán cubrir un formulario de permisos de cesión de imaxe que será achegado pola UCC+i. Máis información sobre protección de datos e dereitos dixitais: <https://www.uvigo.gal/proteccion-datos>.