



CIENCIA

de ida e volta

Concurso de vídeos
"Youtubers científicos"

Do 17 de xaneiro
ao 4 de marzo de 2022

Máis información
[ucc.webs.uvigo.es/
ciencia-de-ida-e-volta/](http://ucc.webs.uvigo.es/ciencia-de-ida-e-volta/)



Organiza:

Universidade de Vigo

Unidade de
Cultura Científica

Coa colaboración de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

FECYT
INNOVACIÓN



CIENCIA

de ida e volta

Concurso de vídeos "Youtubers científicos"

Do 17 de xaneiro
ao 4 de marzo de 2022

Universidade de Vigo

Concurso «Youtubers científicos»

Bases

No marco do Plan anual de actividades da Unidade de Cultura Científica e da Innovación (UCC+i) da Universidade de Vigo «Ciencia de Ida e Volta», que conta coa colaboración da Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-Ministerio de Ciencia e Innovación, convócase a primeira edición do concurso de vídeos Youtubers científicos. As persoas participantes deberán difundir o seu traballo ou outro contido científico ou tecnolóxico nun vídeo de máximo de dous minutos de duración e dunha forma divulgativa e amena.

Que é Youtubers científicos?

É un concurso de vídeos da Unidade de Cultura Científica e da Innovación da Universidade de Vigo, que forma parte do seu plan anual de actividades «Ciencia de Ida e Volta» e que conta coa colaboración da Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-Ministerio de Ciencia e Innovación. Esta actividade ten a finalidade de darlle visibilidade ao traballo investigador, formar e adestrar o persoal investigador en temas de divulgación e comunicación social da ciencia, e fomentar a divulgación.

Requisitos de participación

Poderá participar todo o persoal investigador da Universidade de Vigo. As solicitudes das persoas que incumpran con esta condición desestimaránse. Se as investigacións estivesen vinculadas a algún acordo de confidencialidade, as investigadoras e investigadores deberán contrastar coas partes implicadas os contidos utilizados no concurso. A UVigo non se responsabilizará das infraccións que se poidan derivar do devandito incumprimento.

Premios

O concurso contará con dous premios:

- **Premio do xurado.** O xurado estará composto por persoas vinculadas á comunicación, divulgación, investigación ou educación. O premio consistirá nun kit de produtos de iniciación para vlogging, valorado en arredor de 100 euros.
- **Premio do público.** Vídeo publicado na canle de YouTube da UCC+i na listaxe «Youtubers científicos» e que conte con máis «gústames». O premio consistirá nun kit de produtos de iniciación para vlogging, vídeos valorado en arredor de 100 euros.

A mesma persoa non pode recibir ambos premios. No caso de que coincida a decisión do xurado coa do público, terase en conta a segunda opción máis votada na canle de YouTube da UCC+i.

Desenvolvemento do concurso

O prazo de presentación de vídeos estará aberto ata o 4 de marzo de 2022. Non se terán en conta os vídeos enviados fóra deste período.

Para poder participar, o persoal investigador terá que enviar os seus vídeos (ou a ligazón da súa descarga) á conta de correo electrónico da Unidade de Cultura Científica e da Innovación: ucc@uvigo.gal indicando no asunto: Participación no concurso de vídeos Youtubers científicos. No corpo do correo será necesario indicar o nome e apelidos completos, DNI e un teléfono de contacto, preferiblemente o teléfono móbil (consulta a política de datos ao final deste documento).

Posteriormente, subiránse todos os vídeos á canle de YouTube da UCC+i (a partir das 10.00 h do 7 de marzo para a súa difusión e valoración por parte do público). As votacións do público estarán abertas entre o 7 e o 11 de marzo. A decisión do xurado e o premio do público anunciaránse o 17 de marzo do ano 2022.

Reglas e instrucións

Cada participante deberá cumprir as seguintes regras e instrucións:

1. O vídeo deberá estar en formato mp4, gravado en horizontal e terá unha duración máxima de dous minutos.
2. O vídeo debe versar sobre algunha investigación, proxecto ou contido científico ou tecnolóxico.
3. Pode estar en galego ou en castelán.
4. Poderán utilizar toda clase de elementos que enriquezan a presentación do contido, o ilustren ou axuden a captar a atención da audiencia.
5. O vídeo debe ter un formato divulgativo e ameno, como os empregados por youtubers.
6. O vídeo deberá ter unha función divulgativa e achegar contido.
7. Non se poderán presentar traballos realizados por profesionais, axencias ou difundidos ou publicados con anterioridade á data do concurso.
8. Calquera dato ou información proporcionada polos e polas concursantes debe ser susceptible de difusión pública. O envío do vídeo e, polo tanto, a participación no concurso, implica a cesión dos dereitos de imaxe por parte das persoas que aparecen nel.
9. A decisión do xurado será definitiva e inapelable.
10. O vídeo poderá enviarse ata as 23:00 horas do 4 de marzo.
11. Todos os vídeos subiránse á canle de YouTube da UCC+i a partir do 7 de marzo. As votacións do público estarán abertas entre o 7 e o 11 de marzo de 2022, ambos incluídos.

Xurado e criterios de valoración

1. O xurado que escollerá un dos premios estará composto por un mínimo de tres persoas de diferentes áreas de coñecemento e unha delas será experta en comunicación.
2. O premio do público outorgarase en función dos «gústames» que logre o vídeo dentro da canle de YouTube da UCC+i da Universidade de Vigo. As votacións do público estarán abertas entre o 7 e o 11 de marzo de 2022 (ambos incluídos).

As persoas gañadoras anunciaránse nas redes sociais da UCC+i e na súa web o 17 de marzo de 2022.

Os criterios de valoración serán comúns a todas as ramas de coñecemento:

1. Contido (máximo 5 puntos): emprego dunha linguaxe sinxela (evitando tecnicismos e xerga científica) e divulgativa que permita a comprensión do contexto, do tema e a súa importancia por un público non especializado. Uso dunha estrutura lóxica e atractiva. Non banalizar o contido da investigación: este debe ser divulgativo, próximo pero rigoroso.
2. Creatividade (máximo 2,5 puntos): uso adecuado e atractivo de elementos que enriquezan o contido. Presentación que consiga que o público desexa coñecer máis.
3. Calidade técnica (máximo 2,5 puntos): valorarase a calidade do son e da imaxe do vídeo, tendo en conta que se poderán presentar contidos gravados cun dispositivo móbil.

Consideración final

O incumprimento das bases da convocatoria, así como a ocultación de datos, a súa alteración ou manipulación, poderá ser causa de desestimación e, no seu caso, de devolución do premio percibido.

Política de protección de datos

Os datos persoais solicitados serán recollidos e tratados pola UCC+i da Universidade de Vigo coa única e exclusiva finalidade de permitir e facilitar a participación neste concurso e poder comunicarlles o seu resultado ás persoas participantes no tempo e na forma.

As persoas participantes deberán cubrir un formulario de permisos de cesión de imaxe que será achegado pola UCC+i. Máis información sobre protección de datos e dereitos dixitais: <https://www.uvigo.gal/proteccion-datos>.